

# Politika odgovorne nabavke

## Predgovor

Ubuduće, Arriva Grupa će voditi odgovornu politiku nabavke za dobrobit svojih kupaca i zaposlenih. To ćemo činiti kroz savesnu selekciju i saradnju sa našim dobavljačima i prošireni lanac snabdevanja, kao sastavni deo poslovanja. U ovom procesu nastojaćemo da se pridržavamo globalnih standarda, ali i da pronađemo načine na koje se možemo usavršavati u ovoj oblasti.



**James Allen**

**Asset Management Director**

12 December 2016

## Uvod

Arriva je jedna od najvećih organizacija koje se bave pružanjem transportnih usluga u Evropi, zapošljavajući 56.000 ljudi i organizujući više od 2,2 milijarde putovanja širom 14 evropskih zemalja svake godine. Kao deo Deutsche Bahn Grupe, jedne od najvećih svetskih kompanija koja se bavi pružanjem putničkih i logističkih usluga, Arriva je odgovorna za razvoj usluga prevoza putnika na regionalnom nivou izvan Nemačke.

Arriva Grupa posvećena je održivosti. Arriva, kao članica Deutsche Bahn Grupe, članica je i mreže Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i verujemo da su poslovni uspeh i društveno odgovorno poslovanje međusobno povezani. Održivo i odgovorno ponašanje smatramo važnim temeljom poslovanja sa našim poslovnim partnerima.

## Naša očekivanja

Primenjujemo *Kodeks ponašanja za poslovne partnere*, a očekujemo i da ga naši poslovni partneri primenjuju i da ga se pridržavaju u okviru svog poslovanja. Takođe očekujemo da naši dobavljači, u okviru svojih lanaca snabdevanja, nastoje da se pridržavaju principa ove politike u pogledu bilo koje aktivnosti koja je, u krajnjoj liniji, deo lanca snabdevanja Arriva Grupe. Mi ćemo pomoći našim dobavljačima u postizanju ovog cilja.

Sve kompanije Deutsche Bahn Grupe posvećene su našoj strategiji DB2020, koja ističe ciljeve Deutsche Bahn Grupe u pogledu društvenih, ekonomskih i ekoloških performansi. Arriva to realizuje *na Arriva način*, kroz *Kodeks ponašanja za poslovne partnere*, i ovu *Politiku odgovorne nabavke*.

Ova *Politika odgovorne nabavke* postavlja naša očekivanja od dobavljača i lanaca snabdevanja u našoj sferi uticaja. Predstavlja smernice za naše interne kupce i specifikatore nabavke, kao i za postojeće i potencijalne dobavljače i podizvođače.

## Šta podrazumevamo pod odgovornom nabavkom

Odgovorna nabavka jeste upravljanje ekološkim, društvenim i ekonomskim uticajima, i podsticanje prakse dobrog upravljanja tokom životnog ciklusa proizvoda i usluga. Ovo uključuje zdravlje, bezbednost, zaštitu životne sredine i etička pitanja, kao i prakse u oblasti rada.

Naš cilj jeste da principi odgovorne nabavke budu svojstveni svim našim procesima nabavke, uključujući izbor dobavljača i razvoj odnosa sa njima, i da nam pomažu da donosimo dobro utemeljene i izbalansirane odluke o proizvodima i uslugama koje kupujemo.

## Minimalni standardi

Minimalni uslov je da se svi poslovni partneri i dobavljači pridržavaju principa navedenih u ovoj politici, koji su usklađeni sa deset principa Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija, kao i važećih zakona u zemljama u kojima posluju. Smatramo da je poštovanje ovih deset principa neophodno za odgovoran lanac snabdevanja. To su:

## Ljudska prava

**Princip 1:** Kompanije treba da podržavaju i poštuju zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava i

**Princip 2:** da se staraju da ne budu uključene u kršenje ljudskih prava;

## Rad

**Princip 3:** Kompanije treba da podržavaju slobodu udruživanja i potpunu primenu prava na kolektivno pregovaranje;

**Princip 4:** Eliminacija svih oblika prisilnog i prinudnog rada;

**Princip 5:** Delotvorna zabrana angažovanja dečje radne snage i

**Princip 6:** Eliminacija diskriminacije u pogledu zapošljavanja i profesije;

## Životna sredina

**Princip 7:** Kompanije treba da imaju oprezan pristup životnoj sredini,

**Princip 8:** treba da preduzimaju inicijative za promovisanje veće odgovornosti prema životnoj sredini i

**Princip 9:** da ohrabruju razvoj i širenje ekološki prihvatljivih tehnologija;

## Borba protiv korupcije

**Princip 10:** Kompanije treba da se bore protiv korupcije u svim oblicima, uključujući iznudu i podmićivanje.

Izvor: <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

## Implementacija

Ova politika će se koristiti kao osnova za naše odnose sa poslovnim partnerima. Ona će biti sastavni deo naših tendera i prilikom ponuda i dodeljivanja poslova dobavljačima. Ova politika će biti integrisana u ugovore sa dobavljačima.

Mi ćemo sarađivati sa našim dobavljačima u cilju podsticanja stalnih poboljšanja učinka i merenja napretka. Rad dobavljača mimo principa ove politike biće revidiran na redovnim poslovnim sastancima i dopunjivan procenama rizika u lancu snabdevanja.

Nadgledaćemo poštovanje ove Politike i zadržati pravo da posećujemo objekte dobavljača i podizvođača u cilju revizije

njihovog rada. Pored toga, zadržavamo pravo da kontrolišemo svaki nivo našeg lanca snabdevanja. Isto tako, u skladu sa potrebom, sarađivaćemo sa dobavljačima u cilju izrade korektivnog akcionog plana za postizanje usaglašenosti u jasno definisanim i razumnim vremenskim rokovima. U slučaju ozbiljnog nepoštovanja, zadržavamo pravo primene sankcija, koje mogu uključivati momentalni prekid našeg poslovnog odnosa, kako je dalje propisano odgovarajućim ugovorima.

## Odgovornosti

Sprovođenje ove politike jeste kolektivna odgovornost svih zaposlenih, zastupnika, konsultanata, dobavljača i podizvođača. Ova politika će biti periodično revidirana i dopunjavana prema potrebi od strane menadžera programa nabavke u okviru Grupe. Direktor nabavke Grupe krajnje je odgovoran za ovu Politiku.

## Literatura

- Arriva Kodeks ponašanja za poslovne partnere
- Globalni dogovor Ujedinjenih nacija – <https://www.unglobalcompact.org> i <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>
- Arriva – [http://www.arriva.co.uk/about\\_arriva.aspx](http://www.arriva.co.uk/about_arriva.aspx)
- Deutsche Bahn DB2020 strategija – <http://www.deutschebahn.com/en/sustainability/overview/vision.html> i [http://www1.deutschebahn.com/ecm2-db-en/ar\\_2012/businessunits.html](http://www1.deutschebahn.com/ecm2-db-en/ar_2012/businessunits.html)

## Aneks

### Šta je Globalni dogovor Ujedinjenih nacija?

Deset principa *Globalnog dogovora UN* u oblastima ljudskih prava, rada, životne sredine i borbe protiv korupcije uživaju univerzalni konsenzus i izvedeni su iz:

- Univerzalne deklaracije o ljudskim pravima,
- Deklaracije Međunarodne organizacije rada o osnovnim principima i pravima na radu,
- Deklaracije o životnoj sredini i razvoju iz Rio de Žaneira i
- Konvencije Ujedinjenih nacija protiv korupcije.

Globalni dogovor UN zahteva od kompanija da prihvate, podrže i usvoje, u okviru svoje sfere uticaja, set ključnih vrednosti u oblastima ljudskih prava, standarda rada, životne sredine i borbe protiv korupcije.

### Ljudska prava

**Princip 1:** Kompanije treba da podržavaju i poštuju zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava i

**Princip 2:** da se staraju da ne budu uključene u kršenje ljudskih prava;

#### **Rad**

**Princip 3:** Kompanije treba da podržavaju slobodu udruživanja i potpunu primenu prava na kolektivno pregovaranje;

**Princip 4:** Eliminacija svih oblika prisilnog i prinudnog rada;

**Princip 5:** Delotvorna zabrana angažovanja dečje radne snage i

**Princip 6:** Eliminacija diskriminacije u pogledu zapošljavanja i profesije;

#### **Životna sredina**

**Princip 7:** Kompanije treba da imaju oprezan pristup životnoj sredini,

**Princip 8:** treba da preduzimaju inicijative za promovisanje veće odgovornosti prema životnoj sredini i

**Princip 9:** da ohrabruju razvoj i širenje ekološki prihvatljivih tehnologija;

#### **Borba protiv korupcije**

**Princip 10:** Kompanije treba da se bore protiv korupcije u svim oblicima, uključujući iznudu i podmićivanje.

Izvor: <https://www.unglobalcompact.org/> i <https://www.unglobalcompact.org/AboutTheGC/TheTenPrinciples/index.html>

## **Zašto je odgovorna nabavka važna?**

Postoje brojni razlozi zašto kompanije kreću na ovo putovanje. Primarni među njima jeste obezbeđivanje poštovanja zakona i propisa i pridržavanje i pružanje podrške međunarodnim principima održivog poslovnog ponašanja. Pored toga, kompanije sve više preduzimaju radnje koje rezultiraju boljim društvenim, ekonomskim i ekološkim uticajima jer društvo to očekuje i zato što iz toga proizilaze poslovne koristi. Upravljanjem i nastojanjem da se poboljšaju ekološke, društvene i ekonomske performanse kao i dobrim vođenjem širom lanaca snabdevanja, kompanije deluju u sopstvenom interesu, interesu svojih stejkholdera i interesu društva u celini.

Izvor: Prilagođeno na osnovu dokumenta *Održivost lanca nabavke: Praktični vodič*, 2010, Kancelarija Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i društveno odgovorno poslovanje